



Ministry of Citizenship,
Culture and Recreation
[central site](#) | [feedback](#) | [search](#) | [site map](#) | [français](#)

Location: [Ministry Home](#) > [Sport and Recreation](#) > [Research Communiqués](#)

SPORT AND RECREATION

Research Communiqués

No. 1 (November 1992)

Participation roles in various leisure activities in Ontario

The Recreation Research Communique is designed to disseminate information obtained from studies and analyses conducted or funded recently by the Recreation Policy and Program Development Branch.

In this issue, we look at some of the findings of a survey of participation rates in various leisure activities of Ontarians.

ONTARIO LEISURE ACTIVITY PARTICIPATION SURVEY (OLAPS)

In 1989, the Ontario Research Council on Leisure commissioned a telephone survey of 2,024 people throughout Ontario. Data were gathered about the kinds of leisure activities people engaged in, the amount of time they spent at these activities, general satisfaction with the way leisure time was spent, limiting factors to their pursuit of leisure activities, and demographic information.

Satisfaction With Leisure Time

Overall, 84% of people were satisfied with the way they spent their leisure time. However, not all groups were equally satisfied. Single men and women with low incomes were the least satisfied, and satisfaction level increased with increasing income. For single parents, men were generally more satisfied than women. For single women without children, satisfaction levels decreased with increasing income.

Lack of time and/or energy and cost were principal barriers to pursuit of leisure activity. People who were satisfied felt less constrained by barriers than did those who were dissatisfied.

Single parents, and particularly single women with children, felt more constrained by lack of time and/or energy, companionship, cost, and inconvenient locations than did other groups. Married women felt more constrained by lack of time and/or energy, companionship and lack of facilities than did married men.

In general, those who were satisfied in how they spent their leisure time

participated more in activities than did those who were not satisfied. People who participated in team sports and in non-competitive outdoor activities were likely to be more satisfied with the way their leisure time was spent than others. People who were less satisfied tended to do non-physical activities (watch TV, listen to radio, read, relax).

Participation in Leisure Activity

The average respondent spent:

- 71% of his/her leisure time in sedentary leisure activities (reading, watching TV);
- 7% of his/her leisure time in active leisure (shopping, movies, volunteering);
- 7% of his/her leisure time in sport and fitness activities;
- 15% of his/her leisure time in outdoor activities (camping, walking, fishing).

Sedentary and Active Leisure

People with low incomes and those with low education levels spent the most time at sedentary leisure activities. People with low income but with a high education level spent more time reading than anybody else.

Single parents participated in sedentary leisure activities at about the same level as married parents. Single people, regardless of whether or not they have children, spent more time shopping and going to movies and concerts than married people. Married males without children spent about twice as much time in volunteer work as did their female counterparts.

Sports, Fitness, Outdoor Activities

In terms of participation rate, going for walks, bicycling and swimming were the most popular outdoor activities of Ontarians; aerobics, baseball and skiing were the most popular sports/fitness pursuits.

Participation in sport/fitness activities tended to increase with increasing income level; determinants of participation in non-sport outdoor activities tended to vary depending on activity, although, again, rates were higher at higher income levels.

Excluding going for walks, about 45% of respondents participated in physical activity less than once every two weeks; about 21% participated between one and five times every two weeks; and 34% participated more than five times every two weeks. If walking is included, these percentages are 30%, 22% and 48%, respectively. Frequency of participation in physical activity decreased with increasing age.

Excluding going for walks, about 33% of women and 36% of men participated in physical activity at least 5 times every two weeks; including walking, these percentages were 51% and 45%, respectively.

Overall, higher income and/or education levels were reflected in higher rates of participation in sport/fitness and some outdoor activities. This pattern was the reverse for that seen for sedentary leisure activities.

For more information, contact the Sport and Recreation Branch at

(416) 314-7204.

 **TOP**

| [central site](#) | [feedback](#) | [search](#) | [site map](#) | [français](#) |
| [ministry home](#) | [what's new](#) |



This site maintained by the Government of Ontario

Copyright information: © Queen's Printer for Ontario, 1997

Last Modified: August 20, 1997

This information is provided as a public service, but we cannot guarantee that the information is current or accurate. Readers should verify the information before acting on it.



ministère des Affaires civiques,
de la Culture et des Loisirs

[site principal](#) | [commentaires](#) | [recherche](#) | [plan du site](#) | [english](#)

QUOI DE NEUF

Où suis-je? [Page d'accueil du ministère](#) > [Sports et loisirs](#) >
[Communiqués de recherches](#)

SPORTS ET LOISIRS

Communiqués de recherches

Communiqué n° 1 (Novembre 1992)

Participation aux activités de loisir en Ontario

Le communiqué *Recherches en loisirs* se propose de diffuser l'information qui se dégage des études et des analyses que la Direction de la politique des loisirs et de l'élaboration des programmes a réalisées ou financées récemment.

Dans ce numéro, nous passons en revue certaines des conclusions d'une enquête sur les taux de participation des Ontariennes et des Ontariens à diverses activités de loisir.

ENQUÊTE SUR LA PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE LOISIRS EN ONTARIO (EPALO)

En 1989, le Conseil ontarien de recherches en loisir a commandé une enquête téléphonique menée auprès de 2 024 personnes disséminées dans toute la province. L'enquête a permis de recueillir aussi bien des données sur les activités de loisirs auxquelles les gens se livrent, la satisfaction retirée du temps employé à ces activités et les facteurs qui limitent leur poursuite que des informations sur la répartition démographique dont l'échantillon témoigne.

Emploi satisfaisant du temps libre

Dans l'ensemble, 84 % des individus interrogés se sont déclarés satisfaits de l'emploi de leur temps libre. Le degré de satisfaction qu'ils en retirent n'était cependant pas le même dans tous les cas. Les hommes et femmes célibataires à faible revenu étaient les moins satisfaits et le niveau de satisfaction augmentait proportionnellement à leur revenu. Parmi les parents, les hommes étaient généralement plus satisfaits que les femmes. Dans le groupe des femmes célibataires sans enfants, le niveau de satisfaction diminuait à mesure que le revenu augmentait.

Le manque de temps et(ou) d'énergie et le coût s'avèrent les principaux

obstacles à la poursuite d'une activité de loisir. Les personnes satisfaites ressentaient ces contraintes moins que les insatisfaits.

Les familles monoparentales et notamment les femmes avec enfants ressentent plus que tous les autres groupes les contraintes de temps et(ou) d'énergie. La solitude, le coût et le lieu où elles habitent limitent leurs activités de loisirs. Les femmes mariées manquaient plus de temps et (ou) d'énergie, d'amies avec qui sortir et d'installations que les hommes mariés.

En général, les personnes satisfaites de la manière dont elles meublent leurs moments de liberté participent davantage aux activités que les personnes insatisfaites. Le degré de satisfaction de celles et ceux qui ont fait partie d'une équipe sportive et qui ont entrepris des activités de plein air non compétitives dépassait, selon toute vraisemblance, celui des autres groupes. Les personnes moins satisfaites étaient plutôt enclines aux activités ne comportant pas d'exercice physique (regarder la télévision ou écouter la radio, lire, se détendre).

Participation aux activités de loisirs

Le répondant moyen (h/f) consacrait :

- 71 % de son temps libre à des activités de loisirs sédentaires (lecture, écoute de la télévision);
- 7 % de son temps libre à des loisirs actifs (magasinage, cinéma, bénévolat);
- 7 % de son temps libre à des activités de conditionnement physique et à des sports;
- 15 % de son temps à des activités de plein air (camping, marche, pêche)

Loisirs sédentaires et actifs

Les personnes à faible revenu et celles dont le niveau de scolarité est inférieur passaient plus de temps libre dans des activités sédentaires.

Les personnes à faible revenu mais dont le niveau de scolarité est élevé consacraient à la lecture plus de temps que tous les autres groupes.

Les familles monoparentales participaient à des activités de loisirs sédentaires dans la même proportion ou presque que des couples mariés. Les personnes célibataires, indépendamment des enfants qu'elles pouvaient ou non avoir, employaient plus de temps libre au magasinage et se rendaient plus fréquemment au cinéma et aux concerts que des mariés. Les mariés de sexe masculin sans enfants consacraient à des activités bénévoles deux fois plus de temps libre que les femmes appartenant au même groupe.

Sport, conditionnement physique, activité de plein air

Sur le plan de la participation, la promenade, la bicyclette et la natation constituaient les activités de pleine nature préférées des Ontariennes et des Ontariens; l'aérobic, le base-ball et le ski étaient les activités les plus populaires dans les domaines du sport et du conditionnement physique.

La participation à des activités sportives et de conditionnement physique tendait à augmenter proportionnellement au niveau de revenu; les déterminants de participation dans des activités de plein air sans caractère sportif étaient variables selon l'activité, bien que les niveaux se soient révélés encore une fois plus élevés en fonction du revenu.

En excluant la marche, près de 45 % des répondants des deux sexes ont participé à une activité physique moins d'une fois toutes les deux semaines; environ 21 % ont participé entre une et cinq fois toutes les deux semaines, et 34 % ont participé plus de cinq fois dans le même intervalle de temps. En incluant la marche, ces pourcentages sont de 30 %, 22 % et 48 % respectivement.

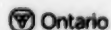
La fréquence de participation à une activité physique allait décroissant avec l'âge.

En excluant la marche, près de 33 % des femmes et 36 % des hommes ont participé à une activité physique au moins cinq fois toutes les deux semaines; en incluant la marche, ces pourcentages sont de 51 % et 45 % respectivement.

En général, les personnes dont le revenu et/ou l'éducation sont élevés participaient davantage à des activités sportives / de conditionnement physique et à quelques-unes de plein air. Ce schéma inverse les constatations relatives aux activités de loisirs sédentaires.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec la branche Sports et Loisirs au (416) 314-7204.

| [site principal](#) | [commentaires](#) | [recherche](#) | [plan du site](#) | [english](#) |
| [page d'accueil du ministère](#) | [quoi de neuf](#) |



Ce site est mis à jour par le gouvernement de l'Ontario.

Renseignements sur les droits d'auteur : © Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 1997.

Dernière mise à jour : 18 juillet 1997.

Les renseignements de ce site sont fournis à titre de service au public. On ne peut garantir que l'information est à jour ou exacte. Les lecteurs devront vérifier l'information avant de s'en servir.